

## Contacts presse

Héloïse Guillet / Sana Hales

07 62 58 36 06

heloise@lanouvelle-agence.com

sana@lanouvelle-agence.com

Communiqué de presse  
Jeudi 15 janvier 2015

## LES FRAIS BANCAIRES GLOBALEMENT STABLES EN 2015... MAIS PAS POUR TOUT LE MONDE !

**En 2015, les frais bancaires baissent très légèrement (- 0,5%) et s'établissent à 186,20€ par an mais, pour une petite moitié des Français, ils augmentent...**

*D'après une enquête exclusive de Panorabanques.com, les frais bancaires baissent de 0,5% en 2015. Cette légère baisse globale cache d'importantes disparités :*

- Sur les 158 banques de l'étude, les évolutions sont contrastées :
  - o 75 banques (48% de part de marché) coûtent 3,00 € de moins à leurs clients
  - o 73 banques (41% de part de marché) coûtent 2,10€ de plus
  - o 10 banques gardent leurs tarifs inchangés
  
- Des frais qui n'évoluent pas tous dans le même sens : le découvert et la carte bancaire, qui représentent les deux tiers des frais, seront un peu plus chers cette année alors que l'abonnement à la gestion du compte sur internet ou les frais de prélèvements baisseront. Autre fait marquant : l'augmentation des frais de tenue de compte.

### Les frais liés au dépassement de découvert autorisé augmentent de 1,3% cette année

Il faut s'attendre à payer son **dépassement de découvert légèrement plus cher** car les commissions d'intervention qui avaient baissé entre 2013 et 2014 s'orientent légèrement à la hausse en 2015 (+1,3%). Certaines banques qui facturaient des commissions d'intervention en dessous du plafond légal se sont maintenant alignées sur ce plafond (8€ depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014).

Quelques exemples de banques ayant augmenté les commissions d'intervention :

Coût unitaire des commissions d'intervention	2014	2015
Banque Populaire Rives de Paris	7,00 €	8,00 €
Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine	7,60 €	8,00 €
Crédit Mutuel Centre Est Europe	5,20 €	8,00 €

Les principales banques en ligne ne facturent toujours pas de commission d'intervention et quelques banques traditionnelles les facturent encore en dessous du plafond légal :

Banques	Commissions d'intervention
Banques en ligne : Boursorama Banque, Fortuneo, Hello Bank, ING Direct	0,00€
Barclays	0,00 €
La Banque Postale	6,60 €

### Le coût de la carte bancaire continue d'augmenter

Près de 80% des banques augmentent leurs cotisations annuelles : **le coût moyen d'une carte bancaire** augmentera de 0,70€ (+1,1%) soit une augmentation légèrement supérieure à celle de 2014 (+0,8%) et passera ainsi de 61,70€ à **62,40€** en 2015.

### En ce qui concerne les autres frais, les principales évolutions sont :

- **Du côté des baisses :**

- Les frais liés à la **gestion des comptes sur Internet continuent de baisser en 2015** : ce service est devenu gratuit chez 7 banques supplémentaires et 70% des banques considèrent désormais que ce service de base ne doit plus être facturé. Ce service est maintenant gratuit au LCL (21€ par an en 2014) et le CIC a baissé son tarif d'un tiers. Lorsqu'il est encore facturé ce service coûte en moyenne **28€**.
- Avec la mise en œuvre du SEPA « Single Euro Payment Area », les **frais de mise en place de prélèvement ne devraient plus être facturés** alors qu'ils étaient facturés 8,20€ en 2014. L'impact sur les frais bancaires sera de **2,40€** en moyenne (*NB : les frais de mise en place de prélèvement figurent encore sur certaines plaquettes tarifaires en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2015*)

- **Du côté des hausses :**

- **Les retraits déplacés pourront coûter plus chers aux clients peu vigilants** car la tendance est à la baisse du nombre de retraits déplacés gratuits : avec une carte internationale standard, seuls 4 retraits déplacés seront gratuits en 2015 à la Banque Postale ou au Crédit du Nord (contre 5 en 2014).
- **Les frais de tenue de compte continuent d'augmenter** : + 22,8% en 2015, après avoir déjà augmentés de 14,2% en 2014. Le nombre de banques qui facturent ces frais passe de 73 à 89 en 2015 (53 en 2013). Lorsque ce service est payant, son coût s'établit en moyenne à près de **22€** par an.

La mise en place des frais de tenue de compte a tendance à renforcer l'attractivité des packages bancaires puisque lorsque l'on souscrit à ces offres groupées de service, ces frais sont inclus.

## L'évolution des frais bancaires en 2015 pour 3 profils

- **Pour un profil CSP+** (carte haut de gamme à débit différé, jamais à découvert – gérant ses comptes sur internet mettant en place 1,5 prélèvement par an), **la baisse des frais bancaires sera marquée : - 1,4%**. La carte bancaire augmentera très légèrement (+ 0,7%) alors que la gestion du compte sur internet (- 28,2%) et les prélèvements entraîneront une baisse globale.
- **Pour un profil jeune** (22 ans, carte internationale standard à débit immédiat – gestion internet – pas de dépassement de découvert), **les frais bancaires baissent de 2,0%** et passeront ainsi de 48,10€ à 47,10€. Les packages spécial jeunes souvent très complets (frais de tenue de compte, assurance des moyens de paiement, gestion du compte sur internet...) expliquent en partie cette baisse plus importante que la moyenne.
- **A l'inverse, pour un profil « standard »** (40 ans, carte internationale standard à débit immédiat – gestion internet – à découvert une fois par trimestre – 4 retraits déplacés par mois), **les tarifs bancaires seront légèrement à la hausse (+0,2%)** : les frais passent passant de 150,50€ en 2013 à 150,80€ cette année. Cette hausse s'explique par l'augmentation des frais de tenue de compte et des frais de découvert.

### Méthode :

Panorabanques a analysé l'évolution des tarifs de 158 banques de France Métropolitaine, représentant plus de 95% de part de marché. L'étude porte sur l'analyse détaillée de 196 lignes tarifaires et de 372 packages bancaires.

Un profil « Français moyen » a été réalisé sur la base des comportements de 31 945 personnes ayant effectué une comparaison bancaire sur Panorabanques en 2014. L'échantillon a été redressé par rapport aux données INSEE sur les variables : âge, sexe, région et taille de la ville d'habitation, afin d'être représentatif de la population française de 18 à 50 ans. Les moins de 18 ans et les 50 ans et plus, en nombre insuffisant pour garantir une représentativité nationale, ont été exclus de l'étude.

## VERBATIM de Guillaume Clavel, Président de Panorabanques.com

*« Des tarifs qui augmentent nettement plus que l'inflation comme la Carte Bancaire alors que d'autres baissent assez notablement comme les frais liés à la gestion des comptes sur internet. Nous sommes dans un jeu à somme quasiment nulle. Certains clients vont bénéficier d'une baisse de leurs frais en 2015 alors que d'autres vont devoir payer plus cher sans bien comprendre pourquoi. Il faut plus que jamais comparer sa banque à ses concurrentes pour être sûr d'avoir le bon service au bon prix. Les frais de tenue de compte devenant de plus en plus fréquents, les packages (offres de services groupés) peuvent devenir plus attractifs mais il faut bien en analyser le contenu pour être sûr que les services proposés correspondent bien à des besoins réels. »*

### **A propos de Panorabanques.com**

Leader de la comparaison de banques sur internet, Panorabanques.com est un service gratuit d'information et de comparaison des offres bancaires. Panorabanques.com s'adresse aux particuliers qui veulent optimiser leurs relations bancaires : une information claire et actualisée sur près de 160 banques et plus de 130 services, la possibilité de comparer les banques entre elles, tant sur leurs tarifs que sur leurs services, un simulateur de frais bancaires, élaboré par un professionnel et indépendant,

qui présente des résultats personnalisés sur la base des tarifs et des services. Panorabanques.com compare également les produits d'épargne et le crédit à la consommation.



#### **Profil de Guillaume Clavel, président fondateur de Panorabanques.com.com**

Homme d'entreprises, Guillaume Clavel met au service du site Panorabanques.com.com son expérience de la finance et de l'Internet. Il a consacré dix années dans le domaine de la banque en tant qu'Analyste au Crédit Lyonnais et Chargé d'Affaires à la Banque de Gestion Privée. Il occupe le poste de Directeur Financier du Groupe Livres Hachette. En 1999, il est un des fondateurs de Mistergoodeal, site e-commerce vendu en 2005 au Groupe M6, dont il est le Directeur Général jusqu'à la fin de 2008. En 2010, Guillaume Clavel est le Président de la société qui édite le site Panorabanques.com qu'il a créé avec M6, Benoit Lassara et Thibaut Ravisé.

Il occupe des fonctions d'Administrateur Indépendant de la société Shopmium et préside l'Association des Producteurs de leads sur Internet, APLI.

Guillaume Clavel est diplômé de Sciences Po, IEP Paris.